

CATEGORÍA ARQUITECTURA

SUBCATEGORÍA REMODELACIÓN Y AMPLIACIÓN

RENOVACIÓN PUNTA SHOPPING - MARYSTAY SA PUNTA DEL ESTE - URUGUAY



Un devastador incendio comprometió un importante sector del shopping a nivel estructural.

El mayor desafío a resolver fue lograr la recuperación y apertura al público del Shopping en 2023-2024 . Transformaron el Punta Shopping en un edificio de última generación, totalmente renovado y actualizado a las tecnologías contemporáneas y a las más exigentes normas de seguridad.

RENOVACIÓN Y EXPANSIÓN - QUICENTRO SHOPPING QUITO - ECUADOR



Preservando lo mejor del pasado y en armonía con la visión a futuro; Se incorporan elementos vegetales al centro comercial, particularmente en el concepto de Quicentro Gardens.

RETROFIT FACHADA - SHOPPING CONJUNTO NACIONAL

BRASILIA - BRASIL



Una transformación estratégica que enfatizó sus buenas cualidades al eliminar elementos anticuados e introdujo un lenguaje de diseño fuerte, atemporal y vibrante.

CATEGORÍA ARQUITECTURA

SUBCATEGORÍA USOS MIXTOS

LA RESERVE - SÁCAVALCANTE

PIAUI - BRASIL



La Reserve un proyecto residencial de 26 pisos, se construyó de manera integrada con el centro comercial Rio Poty. El proyecto fue desarrollado por el grupo Sá Cavalcante.

RENOVACIÓN SALITRE PLAZA - CC SALITRE PLAZA BOGOTÁ - COLOMBIA



El estacionamiento de bicicletas gratuito, la zona de carga vehicular (movilidad sostenible) y la recarga de tarjetas Tu Llave (transporte público masivo) son evidencia de nuestro compromiso con programas enfocados en la sostenibilidad y la movilidad urbana.

LIBERTY SQUARE - CAPARRA CENTER ASSOCIATES SAN JUAN - PUERTO RICO



Fortalecer el centro comercial y reposicionar la propiedad como un lugar de mayor nivel. Liberty Square se ha convertido el nuevo sitio de reunirse y pasar ratos de ocio en el área metropolitana de San Juan.

CATEGORÍA ARQUITECTURA

SUBCATEGORÍA NUEVO PROYECTO

PLAZA TELARES - NAVITTA GUATEMALA



Plaza Telares ha sobresalido por ofrecer una experiencia de compra y entretenimiento de primer nivel, situada en un entorno histórico y arquitectónico singular.

Esto se refleja en su obtención de la certificación LEED Gold Core and Shell, siendo el primero otorgado en la ciudad. Todo se traduce en un centro comercial exitoso.

SANTIAGO OPEN GOURMET - FALABELLA CHILE



Desde su apertura, consolidó el 80% de sus ubicaciones de la mano de uno de los operadores gastronómicos más importantes del país, convirtiéndose así en una de las ubicaciones más relevantes para ellos. La arquitectura, especialmente la remodelación del antiguo patio de comidas, ha sido fundamental en su recepción.

PARQUE FABRICATO - PROMOTORA ENTRE MARES S.A.S. COLOMBIA



El proyecto es una comunidad de uso mixto orientada al transporte público con ofertas comerciales, de entretenimiento y de comida únicas dentro de una gran comunidad residencial de varias torres

CATEGORÍA MARKETING

SUBCATEGORÍA INSTITUCIONAL

CAMPAÑA ANIVERSALDOS - CENTRO COMERCIAL ÚNICO OUTLET CALI - COLOMBIA



Cumplimos la meta comercial involucrando a todos nuestros clientes a través de nuestra historia y a nuestros locatarios por medio de descuentos y dinámicas promocionales para brindarle una mejor experiencia de AniverSaldos a los visitantes.

LOS ALTOS DE TOTONICAPÁN - ÍNTEGRO GUATEMALA



El Centro Comercial Los Altos de Totonicapán integra tradición y modernidad, respetando la identidad cultural y promoviendo el desarrollo sostenible. Un modelo que demuestra que el éxito empresarial puede coexistir con el respeto a las comunidades y su legado ancestral.

LA MAGIA DE COMPARTIR - DK MANAGEMENT SA ECUADOR



En 2023 logramos que en la temporada navideña nos visiten más de 8MM de personas, incrementando más del 12% tanto en ventas como en tráfico vs 2022, obteniendo como resultado que un 71% de nuestros clientes se encuentran muy satisfechos con las actividades navideñas.

CATEGORÍA MARKETING

SUBCATEGORÍA EVENTOS & PROMOCIONES

TEJIENDO SUEÑOS - SHOPPING MANAGERMENTS OPERADORA S.A. ECUADOR



Logramos conjugar, con gran éxito, la exhibición del árbol de Navidad tejido a mano más grande del mundo junto con el alto valor social al ser elaborado por mujeres tejedoras en situación de vulnerabilidad beneficiando así a 75 de ellas y sus familias.

DESFILE DE GLOBOS GIGANTES NAVIDEÑOS 2023 - GRUPO CAYALÁ GUATEMALA



Un evento nunca antes visto en la región teniendo más de 250 notas de medios oficiales y cientos de coberturas de personas individuales e influencers. Definitivamente marcamos un antes y un después en cuanto al tipo y el nivel de eventos que pueden realizarse en Guatemala.

MUNDO FIESTA: PULPO PINTOR - CC SANTAFÉ MEDELLÍN COLOMBIA



Un gran mar conformado por 330 mil pelotas de colores vibrantes, en el que fue protagonista un imponente pulpo pintor de 18 metros de altura total, llenó de alegría y diversión a los visitantes.

CATEGORÍA ESG

SUBCATEGORÍA ACCIONES CON IMPACTO SOCIAL

GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL - CC PLAZA LAS AMÉRICAS COLOMBIA



Los diseños de la ampliación del Centro Comercial están pre-certificados LEED GOLD - Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental, otorgado por el Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos, que reconoce las estrategias para el desarrollo sostenible y buenas prácticas ambientales.

RENOVACIÓN PISOS MALL DEL SOL - MALL DEL SOL ECUADOR



El compromiso de Mall del Sol no solo con la mejora de la infraestructura y los espacios de personas necesitadas, sino también con la preservación del medio ambiente al brindar una segunda vida a estas piezas de porcelanato. Se recuperaron y donaron metros cuadrados significativos para estos fines benéficos y sostenibles.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ÚNICO - CC ÚNICO OUTLET COLOMBIA



Durante el 2023 entendimos la importancia que tiene relacionarnos directamente con nuestras comunidades vecinas, por el desarrollo de la comunicación honesta con las personas que se benefician de todas las dinámicas que hacemos: • La recuperación de parques, polideportivos y zonas verdes. • Adecuación y dotación de escuelas públicas. • Apoyo a campañas de movilidad sostenible, entre otras.

CATEGORÍA ESG

SUBCATEGORÍA PRÁCTICAS DESTACADAS DE LIDERAZGO

CULTURA ÚNICO - CC ÚNICO OUTLET COLOMBIA



Todo esto ha tenido un gran impacto en la sociedad y en la vida de las personas, estos son algunos beneficios que hemos podido percibir: Mejora en la calidad de vida, mayor productividad, reducción de estrés, mejores relaciones, entre otros.

PROGRAMA EXCELENCIA TITÁN PLAZA - TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL COLOMBIA



Para Titán Plaza ha sido fundamental mejorar la calidad del servicio al cliente y hacerlo un servicio de excelencia, superior y excepcional, por ello a través de su Programa contribuye con la formación integral de todos sus colaboradores, incluidos los locatarios, a través de capacitaciones de clase mundial,

CATEGORÍA TECNOLOGÍA

MEDICIÓN DE TRÁFICO DE VISITANTES, TASA CAPTACIÓN Y CONVERSIÓN DE VENTAS - TRES CRUCES SHOPPING

URUGUAY



El sistema desarrollado utiliza IA y combina tecnología de video avanzada con análisis de datos para optimizar la captación y conversión de clientes. Al cruzar métricas sectoriales y locales, se logra una comprensión precisa del rendimiento de cada punto de venta, permitiendo adaptar estrategias a patrones cambiantes y maximizar la eficacia de cada tienda.

CENCOSUD EXPERIENCE - CENCOSUD CHILE

SANTIAGO DE CHILE - CHILE



Esta integración sin precedentes de tecnología y arte redefine la experiencia comercial, estableciendo un nuevo estándar en la industria y proporcionando un importante valor añadido para los clientes y para Cencosud.

CATEGORÍA TECNOLOGÍA

MUNDO CREATIVO - CC SANTAFÉ MEDELLÍN MEDELLÍN - COLOMBIA



La premisa fue poner un espacio diferente, es por ello que desde su diseño hasta los servicios que allí se prestan, son el reflejo de innovación, confort, tecnología y sostenibilidad, ya que en el espacio prevalecen buenas prácticas, amigables con el cuidado de los recursos naturales.

PREMIOS CLICC

2024